MOUVEMENT RÉSILIENCE — PLAN D'AFFAIRES (VERSION COURTE)

LE MOUVEMENT, EN VRAI.

« T'as pas à devenir le gars parfait que la société veut voir. Lève-toi. Essaie de te lever. »

1

Le mouvement

Un mouvement pour la vie, né à Québec, porté par Gab et son alter ego MRP— celui qui tombe, se relève, retombe et se relève encore. Principalement contre la dépendance : ce n'est pas beau du jour au lendemain, mais on peut y arriver. On ne sauve personne; on tend la main.

2

Le modèle

Les produits financent le mouvement; les profits retournent à la société. Le geste central est un geste d'entraide : on achète pour offrir — un jeton, un coffret, un hoodie — autant que pour soi.

3

Le jeton

Le cœur. Bronze jusqu'à 90 jours, argent à 6 et 9 mois, or à un an et plus — et le retour, en métal usé : « Tombé, pas fini. Tu reviens — on te le redonne. » Le jeton se décline en coffret, en pendentif, en boucle de ceinture; chaque jeton offert crée un lien de parrainage.

4

Les piliers

La marque, les réseaux et la communauté, la boutique et le jeton, l'aide concrète sur la carte du Québec, et la plateforme — comptes, forum, organisations, réunions hybrides.

5

Le cadre AA / NA / GA

Aucune affiliation, aucune commandite, aucun logo : les Traditions des fraternités sont respectées à la lettre. Leurs réunions sont informées dans l'annuaire au même titre que toute ressource; le soutien du mouvement se fait autour — centres, maisons de thérapie, organismes, événements.

6

Positionnement IA

L'IA assiste la production — visuels, montage, recherche, modération — mais la voix du mouvement reste celle de Gab et des membres. Aucune voix fabriquée ne chante ni ne témoigne.

7

Gouvernance

Gab, le visage et la voix. L'opérateur répond du produit, des fournisseurs et des finances. Les décisions ouvertes sont listées au plan complet — et tranchées au vu de tous.

FEUILLE DE ROUTE

Phase 0 — La marque EN COURS

OCT. → 12 NOV. 2026

L'emblème #167, les films, le site en ligne, la boutique v1. Le drop « Chacun son combat » : 12 novembre, 21 h.

Phase 1 — Lancement À VENIR

12 NOV. → DÉC. 2026

Les réseaux complets au même brand, la veille éditoriale quotidienne, la première cohorte de la communauté.

Phase 2 — Boutique & jeton À VENIR

DÉC. 2026 → JANV. 2027

Échantillons validés en main, la ligne jetons réelle — jeton, coffret, pendentif, boucle — et le programme Offrir branché au panier.

Phase 3 — Aide & carte du Québec À VENIR

JANV. → MARS 2027

185 ressources recensées dès novembre 2026; la carte aux épingles phénix, la recherche par code postal, « Ajouter à mon calendrier ».

Phase 4 — Communauté À VENIR

MARS → MAI 2027

Comptes membres, le forum comme dans le temps, le clavardage en direct, les témoignages modérés par des humains.

Phase 5 — Organisations & permissions À VENIR

MAI → JUILL. 2027

Les organismes ont leur page, leurs membres, leurs rôles — des permissions découplées : par utilisateur, par groupe, par droit.

Phase 6 — Réunions hybrides & apps À VENIR

JUILL. → NOV. 2027

Le pont présentiel ↔ virtuel pour ceux qui ne peuvent pas se déplacer. Web app, puis iOS et Android, en mode discret.